

18 septembre 2019

Des Leon sur le parcours du Transsibérien

- **Au moment de son 20^e anniversaire et du lancement de sa quatrième génération, plus de 2 millions de la compacte de SEAT ont été vendues depuis 1999**
- **Placées les unes derrière les autres sur une ligne droite, elles s'étendraient sur plus de 9 000 km, soit l'équivalent de la distance parcourue par le légendaire Transsibérien**
- **Les ventes de la Leon ont doublé en Allemagne, qui est à présent le premier marché**

De Moscou à Vladivostok. Le légendaire Transsibérien parcourt une distance de plus de 9 000 km. C'est aussi la distance que formeraient les plus de 2 millions d'unités de SEAT Leon vendues jusqu'à présent si elles étaient placées l'une à la suite de l'autre sur une ligne droite. L'arrivée de la quatrième génération donne l'occasion de se plonger dans l'évolution de l'un des piliers de l'entreprise.

L'essor d'un modèle et d'une marque. La Leon a non seulement passé le cap des 2 millions d'unités vendues, mais affiche également une croissance ininterrompue sur ses 3 générations. La génération actuelle (lancée en 2012) représente plus d'un million d'unités écoulées, ce qui est deux fois plus que la première génération (lancée en 1999 et vendue à 534 797 exemplaires) ou un tiers de plus que la deuxième (lancée en 2005 et vendue à 675 915 exemplaires).

De Martorell vers le monde entier. La première génération de la Leon était commercialisée sur 43 marchés contre 48 pour la génération actuelle. L'Algérie, l'Ukraine et l'Azerbaïdjan figurent parmi ces nouveaux marchés. Par ailleurs, la Nouvelle-Zélande est le pays de commercialisation le plus lointain pour la Leon, qui y est vendue depuis 2017.

Les exportations de SEAT ont explosé à la suite de cette diversification internationale et s'élèvent maintenant à plus de 80 % de sa production. Les chiffres enregistrés sur les principaux marchés de l'entreprise illustrent cette mondialisation. À l'époque de la première génération, l'Espagne représentait 38 % des ventes, mais ce chiffre a chuté à 20 % aujourd'hui.

La situation est inversée pour l'Allemagne. Les ventes totales pour ce modèle sont passées de 13 % (première génération) à 24 % (version actuelle). Le Royaume-Uni est un autre exemple de cette expansion internationale. Le nombre de voitures vendues de la génération actuel est plus de deux fois plus important que celui enregistré pour la première génération (132 684 jusqu'à août 2019 contre 50 740).

Élaboré à Barcelone. Les trois générations de la compacte de SEAT ont été conçues, développées et produites dans les installations de SEAT à Martorell (Barcelone). Giorgetto Giugiaro (Italie) a dessiné la première génération, Walter da Silva la deuxième et Alejandro Mesonero-Romanos la troisième. Le designer espagnol était également chargé de la quatrième génération.

Le plus de puissance. Le dynamisme a toujours été l'une des caractéristiques de SEAT, et plus spécifiquement de la Leon. La SEAT Leon Cupra R est actuellement la voiture de production

équipée du moteur le plus puissant de la marque (310 ch). Même lorsqu'elle a été lancée en 1999, la SEAT Leon était le modèle le plus puissant dans l'histoire de la marque, avec ses 180 ch, sa boîte à 6 vitesses et sa transmission intégrale.

La compétition dans les gènes. La SEAT Leon a remporté le Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC) en 2008 et 2009. C'était la première fois qu'un constructeur gagnait le titre grâce à des moteurs diesel.

Record sur piste. En 2014, une SEAT Leon Cupra à traction avant conduite par Jordi Gené a battu le record de vitesse sur le circuit du Nürburgring (Allemagne). Le chrono affichait 07:58. Un an plus tard, la Leon ST CUPRA devenait la voiture familiale la plus rapide sur ce légendaire circuit avec un temps au tour de 7:58:12 minutes.

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacycenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.